Teste: Estratégia empresarial

Pontos: ____ / 50

Veja o significado e escreva a palavra em coreano na linha. Sem olhar os modelos.

1 capacidade tecnológica _____

2 lucro líquido _____

3 entrada no mercado _____

4 linha de produção _____

5 fornecedor parceiro _____

6 fusões e aquisições _____

7 estratégia de gestão _____

8 controle da empresa _____

9 roteiro estratégico _____

10 pequeno acionista _____

11 motor de crescimento _____

12 diferenciação _____

13 pesquisa de mercado _____

14 comercialização _____

15 maior acionista _____

16 conglomerado familiar _____

17 fornecedor _____

18 modelo de receita _____

19 modelo de negócio _____

20 empresa de médio porte _____

21 participação de mercado _____

22 diretor executivo _____

23 rede de distribuição _____

24 sinergia _____

25 satisfação do cliente _____

26 globalização _____

27 subsidiária _____

28 gestão de crises _____

29 virada para o lucro _____

30 lucro operacional _____

31 captação de investimento _____

32 compra _____

33 pesquisa e desenvolvimento _____

34 unidade de negócios _____

35 área de atuação _____

36 competitividade _____

37 transferência de tecnologia _____

38 empresa cliente _____

39 retirada do mercado _____

40 participação acionária _____

41 desmembramento _____

42 controle de qualidade _____

43 localização _____

44 diversificação _____

45 dificuldade financeira _____

46 investimento em fábrica _____

47 diversificar mercados _____

48 propriedade intelectual _____

49 joint venture _____

50 expansão internacional _____

Gabarito: Estratégia empresarial

Confira e marque os acertos. Anote as palavras que errou para revisar.

1	기술력	capacidade tecnoló	☐
2	순이익	lucro líquido	☐
3	시장진출	entrada no mercado	☐
4	생산라인	linha de produção	☐
5	협력업체	fornecedor parceir	☐
6	인수합병	fusões e aquisiçõe	☐
7	경영전략	estratégia de gest	☐
8	경영권	controle da empres	☐
9	로드맵	roteiro estratégic	☐
10	소액주주	pequeno acionista	☐
11	성장동력	motor de crescimen	☐
12	차별화	diferenciação	☐
13	시장조사	pesquisa de mercad	☐
14	사업화	comercialização	☐
15	최대주주	maior acionista	☐
16	재벌	conglomerado famil	☐
17	공급업체	fornecedor	☐
18	수익모델	modelo de receita	☐
19	사업모델	modelo de negócio	☐
20	중견기업	empresa de médio p	☐
21	시장점유율	participação de me	☐
22	대표이사	diretor executivo	☐
23	유통망	rede de distribuiç	☐
24	시너지	sinergia	☐
25	고객만족	satisfação do clie	☐
26	글로벌화	globalização	☐
27	자회사	subsidiária	☐
28	위기관리	gestão de crises	☐
29	흑자전환	virada para o lucr	☐
30	영업이익	lucro operacional	☐
31	투자유치	captação de invest	☐
32	매입	compra	☐
33	연구개발	pesquisa e desenvo	☐
34	사업부	unidade de negócio	☐
35	사업영역	área de atuação	☐
36	경쟁력	competitividade	☐
37	기술이전	transferência de t	☐
38	고객사	empresa cliente	☐
39	철수	retirada do mercad	☐
40	지분율	participação acion	☐
41	분사	desmembramento	☐
42	품질관리	controle de qualid	☐
43	현지화	localização	☐
44	다각화	diversificação	☐
45	경영난	dificuldade financ	☐
46	설비투자	investimento em fá	☐
47	다변화	diversificar merca	☐
48	지식재산	propriedade intele	☐
49	합작사	joint venture	☐
50	해외진출	expansão internaci	☐